

## **Notă informativă la proiectul Metodologiei formării și aplicării prețurilor la produsele petroliere**

Necesitatea aprobării noii metodologii privind formarea și aplicarea prețurilor la produsele petroliere, a intervenit în urma publicării Legii nr.302 din 30 noiembrie 2018 pentru modificarea unor acte legislative (*Monitorul Oficial n. r462-466 din 12.12.2018*), care la art. X prevede modificări la Legea nr. 461/2001 privind piața produselor petroliere în partea ce ține de formarea prețurilor la produsele petroliere, precum și care stabilește la art. XX că până la data de 1 martie 2019, Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică va aproba o nouă metodologie privind formarea și aplicarea prețurilor la produsele petroliere, în concordanță cu legea nominalizată.

Noile modificări la Legea nr.461/2001 privind piața produselor petroliere, care au intrat în vigoare la data de 1 ianuarie 2019, prevăd că prețurile de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale și a gazului lichefiat se stabilesc și se modifică numai reieșind din consumurile și cheltuielile aferente comercializării produselor respective, în conformitate cu standardele de contabilitate aplicabile, incluzând o rată de rentabilitate anuală, prevăzută în Metodologia formării și aplicării prețurilor la produsele petroliere, care nu depășește 10%.

Reieșind din noile condiții de stabilire și modificare a prețurilor la produsele petroliere stabilite de Lege, Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică a elaborat proiectul noii Metodologii care urmează să înlocuiască Metodologia actuală aprobată prin Hotărârea Consiliului de administrație al ANRE nr. 102/2016 din 31.03.2016 și prin urmare implementarea Proiectului nu necesită cheltuieli suplimentare financiare sau de altă natură.

Proiectul Metodologiei formării și aplicării prețurilor la produsele petroliere, stabilește:

- componența consumurilor și cheltuielilor incluse la calcularea prețurilor de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale și a gazului lichefiat;
- modul determinării, aprobării și aplicării prețurilor de comercializare cu amănuntul la produsele petroliere principale și la gazul lichefiat.

La elaborarea Proiectului s-a ținut cont de următoarele principii cărora urmează să corespundă mecanismul aplicat la formarea prețurilor la produsele petroliere și a gazului lichefiat:

- aprovizionării fiabile a consumatorilor cu produse petroliere și a gazului lichefiat de calitate;
- acoperirii costului real ale produselor petroliere și a gazului lichefiat, taxelor vamale, accizelor, cheltuielilor de transportare, depozitare și comercializare, precum și cele pentru protecția mediului;
- includerii în preț a unei rate de rentabilitate necesare pentru continuitatea activității întreprinderilor;
- dezvoltării concurenței loiale și protecției drepturilor și intereselor legitime ale consumatorului.

Proiectul conține prevederi care stabilesc că:

- cheltuielile aferente activității de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale și a gazului lichefiat se includ în prețul de comercializare a produselor petroliere la un nivel suficient de a acoperi necesitățile reale, minim necesare ale importatorilor și vânzătorilor de produse petroliere și a gazului lichefiat pentru a opera pe piața produselor petroliere, menținerea în stare normală a mijloacelor fixe de producție și de asigurare a tehnicii securității și normelor ecologice;
- întreprinderile care practică activitatea de import și comercializare cu ridicata și activitatea de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere sânt obligate să ducă evidența

separat pe tipuri de produse petroliere a cheltuielilor ce țin de fiecare din aceste activități. Întreprinderile petroliere, care în afara activității legate de produsele petroliere practică și alte activități, trebuie să ducă separat evidența cheltuielilor ce țin de activitatea de import și comercializarea produselor petroliere cu ridicata, activitatea de comercializare a produselor petroliere și a gazului lichefiat cu amănuntul și alte activități.

- prețurile de comercializare cu amănuntul sânt prețuri plafon și nu pot fi depășite de către vânzători. Întreprinderile petroliere pot comercializa cu amănuntul produsele petroliere la prețuri mai reduse decât cele plafon în dependență de cantitatea comercializată, metoda de plată etc., însă fără a majora prețurile pentru alți consumatori;

- prețurile aprobate pot fi modificate doar odată cu procurarea altor partide de produse petroliere, la un preț care duce la schimbarea costului mediu ponderat de procurare a produsului petrolier respectiv față de cel determinat la stabilirea prețului precedent, la modificarea cursului de schimb al monedei naționale și alți factori obiectivi, care pot influența asupra nivelului prețului

În conformitate cu prevederile Legii nr. 239 din 13.11.2008 privind transparența în procesul decizional și Legii nr. 100/22.12.2017 privind actele normative, proiectul Metodologiei urmează a fi supus consultărilor publice și transmis spre avizare/expertizare părților interesate și autorităților publice în modul stabilit.

**Tudor COPACI**  
**Director general**